

Станисловас Саяускас
(Литва)

ОСОБЕННОСТИ ПРОПАГАНДЫ В ДЕНЬГАХ

Под словом „пропаганда“ (по латынски, *propago* – распространяю) следует понимать распространение философских, научных, религиозных теорий, с целью воспитания, оказания влияния на мировоззрение людей, поощрения к определенным действиям, также политических идей. В более широком смысле пропагировать – это распространять информацию. Как следует из настоящего определения, пропаганда является позитивным методом, способствующим к повышению культурного, образованного общества, ведущим к торжеству демократии и плюрализма. Однако это касается только идеального общества, о котором мечтал английский писатель, гуманист св. Томас Мор. К сожалению, идеального общества быть не может ввиду порочности определенной части его составляющих людей, злоупотребляющих в корыстных целях недостатками государственных законов и даже демократии. В таком обществе возможна пропаганда и распространение лживых “теорий” и пагубных идей с целью обмана, захвата власти и порабощения общества. В этом случае пропаганда выступает в роли зла и является негативной.

Антика

История денег показывает, что с самого изобретения денег, передаваемых торговцами из рук в руки, была осознана их польза в распространении информации. Причем в античные времена в условиях малограмотности населения определенная информация, например, о государстве, производившем монеты, передавалась символами. Так в Древней Греции каждый полис или островное государство имели свои символы (гербы). Например, на аверсе монеты города Афин изображалась голова покровительницы города богини Афины, на реверсе – ее атрибут (священное животное богини – сова, ставшее гербом города) (Рис. 1); на монетах острова Эгина изображена черепаха – священное животное бога Апполона Дельфиния, покровителя торговцев и мореплавателей, почитавшихся на острове (Рис. 2).



Рис. 1. Тетрадрахма г. Афин, на реверсе – символ Афин – сова



Рис. 2. Аверс денария острова Эгина с изображением черепахи

При появлении многочисленных греческих полисов, чеканивших собственную монету, актуальным стало обозначение на них названия полиса или острова (Рис. 3).



Рис. 3. Изображения символов древнегреческих городов (островов): а – Акрага, б – Эфеса, в – Леонтины, г Сиракузов, д – Массалии

Древняя Греция было политеистическим государством, в котором почиталось много богов, и религиозные воззрения отображались на монетах путем пропаганды основных бессмертных богов, обитающие на высокой горе – Олимпе, почитаемых божеств, нимф, героев (Геракл, Одиссей). Каждый из них был покровителем определенных ремесл, культурных и военных деяний, мог оказывать влияние на человеческие чувства, судьбы. Во времена появления монет, как средства, способствующего товарообмену, в греческой религии. верховным богом был Зевс (громовержец) (Рис. 4а), а женой Зевса была покровительницей семьи и брака богиня Гера (Рис. 4б). Популярными богами также были бог света, искусства и прорицания



Рис. 4. Главный бог в Олимпе Зевс и его жена Гера – покровительница неба и браков

Аполлон, богиня охоты, целомудрия и покровительница природы Артемида, богиня любви и красоты Афродита, покровитель путников, торговли и воров (!) Гермес, бог

огня и покровитель кузнечного дела, ремесленников Гефест, бог несправедливой (!) войны Арес, богиня плодородия и покровительница земледелия Деметра, богиня победы Никая (Рис. 5а), божество стад, лесов и полей Пан, бог морей и покровитель мореплавателей Посейдон и др. Особенно популярным являлся бог вина и покровитель виноделия Дионисий (Рис. 5б), в честь которого проходили праздники – Дионисии. При этом отдельные полисы имели своих покровителей: – покровительница Афин была богиня Афина, Коринфа – бог Аполлон, Гераклеи – герой Геракл, Сиракуз – нимфа Аретуза, Ларисы – нимфа Лариса, обычно изображаемых на монетах этих городов.



Рис. 5. Тетрадрахмы с изображением бога вина Диониса (а), богини победы Никеи (б), героя Геракла (Александра Македонского) (336–323 г. до Хр.) (аверс) и на троне сидящего Зевса (реверс)

Со времени Александра Македонского, первым изобразившего на тетрадрахмах свой портрет в виде полубога Геракла с львиной шкурой на голове (Рис. 5в), после его смерти его наследники, не изменяя денежной системы и вида монет, неизменно на реверсе обозначали свои имена. Изображение портрета и имени правителя стали крайне популярным видом пропаганды его власти не только в античные времена, но дошла до наших времен особенно в монархических и диктаторных государствах.



Рис. 6. Портрет Юлиуса Цезаря на его серебряном денаре (44 г. до Хр.)¹



Рис. 7. Портреты императора Марка Юния Брута на серебряном денарии (43–42 г. до Хр.)

В Риме первым при жизни свой портрет изобразил Юлий Цезарь, получивший от сената титул императора и пожизненного диктатора (Рис. 6). Латинская надпись на аверсе его денара¹ „Ceasar dict perpetua“ гласит “Цезарь, пожизненный диктатор”. Вслед за ним свой портрет на монетах оставил Юниус Брут, 15 марта 44 г. до Хр. совершивший государственный переворот (Мартовские иды), засвидетельствованный на реверсе этому событию посвященной монеты. (Рис. 7)¹.

На монетах Римской империи пропаганда приобрела еще больший масштаб по сравнению с Древней Грецией. Государственная религия – политеизм, заимствованный от греков, расширил количество почитаемых богов, и на римских республиканских монетах наблюдается множество аналогичных греческим богам и богиням, отвечающих за те же сферы человеческой жизни: место Зевса занял главный бог в Риме – Юпитер, богом войны стал Марс, богиней охоты – Диана, богиней любви и красоты – Венера, богом торговли – Меркурий, богиней домашнего очага – Веста, богиней победы – Виктория (Рис. 8), богом кузнеческого дела – Вулкан, богом виноделия – Вакх, богом морей – Нептун и др. Однако основной особенностью пропаганды на римских монетах после 44 г. д. Хр. стала безграничная пропаганда личной политической власти императоров и цезарей.



Рис. 8. Изображение богини Виктории на сестерции Римской империи

Наряду с портретом диктатора (тирана) стали помещаться обширные легенды с перечислением всех титулов и административных должностей, не смущаясь перед титулом AUGUSTUS (божественный). Первым, назвавшимся АВГУСТОМ был император Октавиан (Рис.9) в. 27 г. до Хр., после того, как в 31 г. до Хр. одержал окончательную победу над Марком Антонием и его союзницей, владевшей Египтом, Клеопатрой.

На более поздних монетах появились содержательные легенды, в которых указывались не только должности и титулы императоров, но также описывались их достижения, заслуги, победы. Например, на аверсе жестокого императора

Клавдия Нерона (54–68) круговая легенда NERO CLAVDIVS CAESAR AVG(ustus) GERM(anicus) P(ontifex) M(aximus) TR(ibunus) P(otestate) IMP(erator) P(ater) P(atricius) (Рис. 10a)² переводится как “Божественный Цезарь Нерон Клавдий, Покоритель Германии, Высший Жрец, Властвующий Трибун, Император, Отец Отечества” (свободный перевод). На реверсе монеты императора Тита Флавия Веспасиана (старшего) изображена сцена покорения земли израэлитян в виде стоящего



под пальмой римлянина и сидящей плачущей женщины, олицетворяющей Йудею (Рис. 10б)³. Легенда гласит – IVDAEA CAPTA (“Йудея покорена”).

Рис. 9. Римская империя. Денарий Цезаря Октавия Августа (Октавиана). После 27 г.



Рис. 10. Сестерции Римской империи: а – Клавдия Нерона (54–68), б – Тита Флавия Веспасияна (69–79), выпущенная по случаю покорения восставшей Иудеи

Средневековье

Пропаганда символами особенно широко применялась после безмонетного периода, когда в Европейских государствах производились мелкие денарии, геллеры, на которых в условиях примитивной чеканки отсутствовали легенды. На примере монет Великого Княжества Литовского (ВКЛ) покажем, что и при таких условиях имела место пропаганда идей. В частности, в конце XIV – начале XV веков для стабильности и выживания государства крайне необходимым стала пропаганда крещения ВКЛ, осуществленного в 1387 г. Тевтонский Орден, образованный рядом с Литвой для борьбы с язычеством, не взирая на факт крещения ВКЛ, под прикрытием этой борьбы продолжал захватнические нападения, что указывало на вероломность и агрессивность Ордена. Чтобы прекратить эти нападения, великий князь Литовский и король Польский Йогайла начал чеканить пропагандные литовские монеты с христианской символикой. На аверсе изображался личный знак Йогайлы (Двойной крест на щите), на реверсе – атрибуты св. Георгия (византийский равноконечный крест и наконечник копья) (Рис. 11). Аналогичную монетную пропаганду вел и Витаутас, по воле Йогйлы в 1392 г. ставший великим князем Литовским, на аверсе своих денариев изображавший собственный личный знак – Столбы Гедиминовичей, на реверсе – тот же знак креста и наконечника копья (Рис. 12). Вследствие того,



Рис. 11. Денар великого князя Литовского и короля Польского Йогайлы. После 1387 г.



Рис. 12. Денар великого князя литовского Витаутаса. После 1392 г.

что нападения немецких орд не прекратились и после сокрушительного поражения в Грюнвальдской битве 1410 г., и даже после Всеобщего церковного собрания в Констанце (1414–1418), принявшего ВКЛ в семью европейских католических государств, пропагандические монеты Витаутаса чеканились долго и в большом

количестве. По видимому, вплоть до заключения Мельнского мирного договора между ВКЛ и Тевтонским Орденом в 1422 г., окончательно оформившим результаты Грюнвальдской победы и установившем западную границу ВКЛ.

Особой важности пропагандой в Среневоковье являлись символы, изображаемые на монетах с целью показать статус эмитента монеты (вассал или суверен). Одним из главных требований, предъявляемых к вассалу, являлись денежная дань и беспрекословное признание власти суверена, обозначаемое на вассальных монетах. Общепринятым во многих государствах знаком вассальной зависимости и лояльности суверену являлся символ плетенки, иногда называемый узлом, смысл которого – прочная и беспрекословная преданность суверену.

Пропаганду этого типа можно назвать принудительной, прокламационной. Отсутствие такого знака на монетах вассала означало неповиновение, отказ платить дань (выход), а в случае войны – поставлять соответствующего количества войска. Как следствие такого бунта обычно следовала усмирительная военная акция, результатом которой было устранение от престола и наказание вассала за неповиновение, обычно смертное. Новый вассал обязывался быть послушным и на монетах изображать вассальный символ.

Показательным примером этих обстоятельств и принудительной пропаганды является случай с московскими князьями Дмитрием Ивановичем Донским (1382-1389) и его сыном Василием Дмитриевичем (1389-1425), вынужденными платить дань золотоордынскому хану Тохтамышу и обозначать на монетах знаки повиновения в виде плетенки и татарских восхвалений арабскими письменами хана и Аллаха (“Тохтамыш хан / Да продлится его царствие”, “Султан / Тохтамыш хан / Да продлит Аллах его царствие”, “Мухаммед / посол Аллаха”)⁴. В результате отказа признать верховную власть хана последовал карательный поход Тохтамыша и полное сожжение Москвы в 1382 г., после чего московские князья еще долгие годы – до Ивана III Ваильевича 1462-1505) – „уважали“ Золотую Орду.



Рис. 13. Дирхем золотоордынского хана Тохтамыша с изображением знака вассальной преданности Тимуру (Тамерлану (1370-1405) в виде сложной плетенки (неразвязного узла) по обеим сторонам монеты. Сарй ал-Джадид. 1380-1381⁵

На монетах ВКЛ вассальную плетенку изображал князь Скиргайла – брат и Йогайлы и наместник в Тракай – после 1382 г. (Рис. 14). На аверсе изображен коронованный портрет суверена – Йогайлы, на реверсе – геральдический лев, над которым помещена вассальная плетенка (узел) в виде двух сплетенных сердец.

Другими символами вассально-суверенных связей на литовских монетах являются монеты, чеканенные для Смоленска, в 1404 г. Витаутасом возвращенного ВКЛ путем подавления в мятежа Юрия Святославовича. На аверсе монеты изображены Столбы Гедиминовичей, на реверсе – два льва (леопарда) (большой и поменьше)

(Рис. 15). Примечательно, что хвост большего зверя снабжен княжеской лилией и символизирует власть великого князя Витаутаса, а меньший (без лилии) – нового смоленского наместника (вассала).



Рис. 14. Денар князя Скиргайлы, как васала Йогайлы. После 1386 г.⁶

Рис. 15. Денар великого князя Литовского Витаутаса Витаутаса для Смоленска. После 1404 г.⁷

Интересная разновидность пропаганды отмечается на литовских монетах Сигизмунда Августа 1545-1548 г.⁸ На аверсе полугроша 1546 г. (Рис. 16а) латинская легенда SIGIS(mundus) AMG(ustus) REX POLO(niae) M(agnus) D(ux) L(ituaniae) гласит, что эта литовская монета является монетой короля Польши и великого князя Литвы. При этом на аверсе изображен герб королевства Польши – Орел. Учитывая то обстоятельство, что настоящий король Польши Сигизмунд Старый (1506–1548) в 1546 г. был жив и не отстранен от власти, такую легенду монет его сына Сигизмунда Августа можно отнести к „черной пропаганде“. Очевидно, это является следствием политической деятельности его матери Боны Сфорцы, желающей любыми средствами и как можно скорее увидеть на королевском престоле Польши любимого сына. Так оно и случилось в 1548 г., но только после смерти Сигизмунда Старого...



Рис. 16. Литовские монеты великого князя Литовского Сигизмунда Августа 1545-1546 г. с пропагандной титулатурой “Король Польши”⁸

В случаях, когда короли чувствовали себя не достаточно свободными и не хотели делать уступки кому-либо, например, их избравшей или поддержавшей знати, они объявляли, что их власть дана Богом и отчитываться за свои действия они будут только перед Богом. Стремление к такой власти обычно пропагандировалось в легендах монет, вписывая в титулатуре короля латинскую фразу D(ei) G(ratia) REX („Король по божей милости”). В легендах королей Польши и великих князей Литовских фраза “DG” появилась при Сигизмунде Августе, в 1562 г.⁸ Понравилась также и последующим правителям государств: Стефану Батору (Рис. 17), Сигизмунду III и др.



*Рис. 17. Талер
ВКЛ Стефана
Батория.
Вильнюс, 1580 г.*



*Рис. 18. Польский
тынф 1663 г.⁹.*



*Рис. 19. Пробный
литовский тынф
1666 г.^{6, 8}*

Своеобразная неприкрытая пропаганда содержится в легенде 30-грошовой полусеребряной монеты (злотовки) Иоана Казимира, известной под названием „тынф” (от фамилии автора проекта и арендатора монетных дворов Польши

Анджея Тыньфа.) (Рис. 18). Польские злотовки чеканились в 1663–1666 г. во Львове, Быдгощи, Кракове в трудные времена войны с Москвой, когда вследствие опустевшей государственной казны не было денег для оплаты бунтующим наемным войскам⁹. Тыньфы, вместе с медными шилингами, производимыми огромным тиражом, должны были решить эту проблему. Вследствие пониженного содержания серебра, монета, на которой обозначен номинал в XXX грошей польских, реально стоила не более 12 грошей польских.. Чтобы оправдать неполноценность монеты, на аверсе была помещена легенда в виде патриотического лозунга по латыни – DAT.PRETIUM.SERVATA.SALVS./POTIORQ 3:METALLO.EST. („Спасение Родины ценится дороже серебра металла“ – свободный перевод). Таким образом, люди, согласившиеся принять взамен 30-грошовой злотовки „тыньф“, доставляли государству невозмездный кредит в 18 грошей. В Государственном Эрмитаже (Санкт-Петербург) хранится также пробная 30-грошовая монета ВКЛ 1666 г. (Рис. 19), спроектированная по образцу польской злотовки, имеющая идентичную патриотическую пропагандную легенду. Однако вследствие убыточности в 1666 г. были закрыты все монетные дворы Речи Посполиты, и производство литовского „тыньфа“ не началось.

Особенно четко проявлялась пропаганда в случаях, когда в легендах властелинов описывались титулы, где указывались не только ими управляемые, но также путем свержения или военных поражений потерянные земли. Например, все польские короли и литовские великие князья династии Ваза на протяжении 80 лет на своих монетах именовали себя королями Швеции и Готландии, помещая также соответствующие гербы давно потерянных земель (Рис. 20) (Сигизмунд III (1592–1632) был смещен с престола Швеции своим дядей Карлом IX в 1599 г., а Владислав IV (1632–1648) вообще никогда не был королем Швеции).



Рис. 20. Талер “Божьей милостью” Польского короля Владислава IV 1644 г.

Современность

В эпоху распада империй, в XX в. образовалось много независимых демократических государств, отказавшихся от решения международных вопросов военной силой, отказавшихся от гонки вооружений, проводившейся в период „холодной войны“ между двумя противостоящих мировыми политическими системами – коммунистической и капиталистической – и принявших доктрину мирного сосуществования. Это отразилось на нумизматике стран мира, чему способствовал поразительный рост технологических возможностей производства

денег. Мирные государства, на памятных монетах отмечавших свою независимость (Рис. 21), стали пропагировать культуру, искусство, охрану природы, спорт, науку, этнологию и т. п.. Этим особенно отличились памятные монеты, производимые во многих странах по случаю культурных и спортивных мероприятий, юбилеев, соревнующиеся на международных нумизматических конкурсах.

В частности, Банк Литвы и Вильнюсский монетный двор в 2008 г. приняли участие в международной программе “Европа. Культурное наследие Европы” с монетой на тему “Литовское крестодедие”, включенную в Перечень культурного наследия ЮНЕСКО (Рис. 22б). На международном конкурсе “Монетное созвездие-2009” в Санкт Петербурге монета признана победителем в номинации “Уникальное идейное решение”.



Рис. 21. Первая серебрянная монета Литовского Банка (качество “пруф”, выпущенная по случаю пятилетия возрождения независимой Литвы. Вильнюсский монетный двор. 1995 г. Автор Антанас Жукаускас



а

б



6

2

Рис. 22. Памятные монеты Литвы: а – 450-летие первой литовской книги (1997 г.), б – программа “Культурное наследие Европы. Литовское крестоделие” (2008 г.), в – 120-летие композитора и художника М. К. Чюрлиониса (1995 г.), г – XXVII Олимпийские игры в Сиднее (2000 г.) (Вильнюсский монетный двор):

Культурная пропаганда, как одна из важных функций современных денег, является общепризнанным способом распространения идей, на которых держится прогресс развития человечества.

ЛИТЕРАТУРА:

- ¹ Eagleton C., Williams J., *Money. A History*, Ontario 2007, p. 49.
- ² Ralf Kankelfitz, *Römische Münzen*, Augsburg 1991, s. 85.
- ³ Ralf Kankelfitz, *Römische Münzen*, Augsburg 1991, s.105.
- ⁴ Федоров-Давыдов Г. А., *Монеты Московской Руси*, Москва 1981.
- ⁵ Серебро мира / Введ. ред. Г. Лемитова, отв. ред. С. Мирнова, Москва: Аванта 2004.
- ⁶ Sajauskas S., *Pinigų istorija, Vilnius 2011* (на литовском яз.).
- ⁷ Remecas E. Pirmosios oficialiai pripažinto Lietuvos didžiojo kunigaikščio Vytauto monetos // *Pinigų studijos*. 2004, nr. 3, p. 49-61 (на литовском яз.).
- ⁸ Sajauskas S., *Kaubrys D. Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės numizmatika*, t. I, Vilnius 1993; t. II, Kaunas 2006 (на литовском яз.).
- ⁹ Синчук И., *Тыңфы Национального музея Литвы: исследование и каталог* // *Numizmatika*, nr 7-8, Vilnius 2008, p. 53-228.

Peculiarities of propaganda in money

Summary

The article analyses peculiarities of using coins for propaganda. The word *propaganda* here means the deliberate spread of various ideas and information (from Latin *propago* – *I spread*) in order to influence people. Propaganda on coins is exemplified and classified according to various periods, such as antiquity, the Middle Ages, the modern times. The conclusions are made that propaganda can be spread not only through the legends of coins, but also via symbols and signs depicted on them. The attention is paid to the deliberate spread of misleading information, the method especially commonly used for political purposes. It is also noted that the coinage of modern democratic countries is widely used to promote culture, arts, science, environmental protection and sports.